

NFI = WFI!

Over kosten en baten van niet-financiële informatie

Financiële informatie en niet-financiële informatie. In accountancykringen maakt men er driftig onderscheid tussen. Op zich logisch: accountants moeten immers zekerheid bieden over de financiën. De rest is dan logischerwijs iets anders. Best belangrijk trouwens, die zekerheid over het geld. Lees het jongste rapport van de AFM er maar op na.

Toch, het blijft een beetje rare term: niet-financiële informatie. NFI. Alsof je naast het weerbericht ook het niet-weerbericht voorgelezen krijgt. Sacha de Boer die de val van kabinet Rutte-I meldt onder het kopje 'niet-financieel nieuws'. Lichtelijk bizar. Binnen de rijksoverheid gebruiken we daarom ook wel de term 'beleidsinformatie'. Al beter, maar weer minder geschikt voor het bedrijfsleven. Misschien moeten we toe naar B&B: geen bed & breakfast, maar bedrijfs- en beleidsinformatie.

Inmiddels wordt NFI wel steeds belangrijker. Niet in de laatste plaats in de commerciële sector. En dat is niet alleen aanbodgestuurd. (En jawel, dat aanbod is er: aan *awareness* en *assurance* over NFI kun je verdienen natuurlijk.) Uit interviews met bestuurders van grote bedrijven blijkt dat niet-financiële informatie voor de kapitaalmarkt steeds zwaarder weegt (mazars.nl). Winstcijfers blijven altijd interessant, maar het is in de eerste plaats historische informatie. Beleggers zijn ook geïnteresseerd in toekomstig rendement. Zij willen weten hoe winst tot stand komt en wat ze van de toekomst mogen verwachten. Waar stuurt het bedrijf op? Wat vinden ze belangrijk? Welke risico's worden er genomen? Hoe duurzaam is het succes van vandaag?

Financiële cijfers zeggen ook niet alles.

Zeker niet als je weet hoe je winstcijfers kunt sturen door wat met afschrijvingen te rommelen of – lekker klassiek – een mooie voorziening te treffen. De pleitbezorgers voor NFI hebben dus gelijk. Met name informatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen is aan een lange opmars bezig. Steeds meer bedrijven realiseren zich dat dat meer is dan een gimmick om – bijvoorbeeld met je jaarverslag – je reputatie op te poetsen. Weg met die geitenwollen sokken! Met MVO kun je geld sparen en dus: verdienen. Energiezuinige productie is goed voor je rendement. Werknemers die goed in hun vel zitten, vallen minder uit. Een slimme ondernemer stuurt daar dus op. Zoals zij ook op de continuïteit van de bedrijfsvoering stuurt. Zet maar eens een lopende band die pakken vla produceert stil: een kostbare grap. Het uitvallen van treinen door bladschade aan de wielen? Nog veel duurder.

NFI = WFI dus! Relevante niet-financiële informatie is altijd te vertalen naar wel-financiële informatie. Dat geldt onverkort voor de overheid. Wie goed stuurt, stuurt op meer dan geld alleen. Zonder dat geen slagvaardig presterende en transparant functionerende overheid. Dat geldt voor de doelmatigheid in de bedrijfsvoering, maar begint al bij goed ramen. Neem de gezondheidszorg. Steeds meer mensen die met een infectie bij de huisarts komen, reageren niet meer op antibiotica. Het is NFI, maar als je er nu niets aan doet, betaal je later de prijs. Daar helpt geen lieve inputsturing aan.

Zonder NFI kun je niet sturen maar moet je roeien. Vaak met de riemen die je hebt. En die riemen worden steeds korter. Een investering in goede bedrijfs- en beleidsinformatie betaalt zich terug. Niet zozeer in termen van een betere verantwoor-

ding, maar in betere resultaten. Wat het vervolgens weer leuker maakt om je over te verantwoorden. Aan te veel irrelevante en daardoor onbruikbare beleidsinformatie heb je niets. Dat leidt alleen maar af en leidt tot ergernis bij de buitenwacht. Begin je B&B, je bedrijfs- en beleidsinformatie dus niet aan de achterkant van het jaarverslag. Begin aan de voorkant van een slimme bedrijfsvoering en intelligent beleid. Als je goed stuurt, heb je vanzelf – behoefte aan – goede informatie. En tot slot: externe hulp mag. Maar als je zelf niet het meeste verdient aan je eigen NFI, doe je iets niet goed.

.....
Auteur

Peter van der Knaap is onderzoeksdirecteur bij de Algemene Rekenkamer.

